



ALAVUS

# UUSI ALAVUS 2020

**Kehittämisohjelma**

Kesäkuu 2014 (Päivitys joulukuun 2015)

# Uusi Alavus 2020

## Johdanto

Uusi Alavus 2020 –kehittämishjelmalla eli **kaupunkistrategialla** linjataan kaupunkilaisten hyvinvoinnin, kaupunkikonsernin oman toiminnan ja kaupungin elinvoimaisuuden kehittämisen tavoitteita ja toimintatapoja. Kehittämishjelma on pohjana myös yhteistyölle muiden kuntien ja yhteisöjen kanssa. Kaupungilla on vain yksi varsinainen strategia – tämä valtuuston hyväksymä kaupunkistrategia – josta kaikki sen ja muiden toimielinten keskeisin päätöksenteko, suunnittelu ja kehittäminen voidaan johtaa.

Tulevaisuus- ja Palvelut -raporteissa luotiin suuntaviivat Alavuden kaupungin ja Töysän kunnan yhteiselle tulevaisuudelle. Tämä kehittämisselma perustuu näihin asiakirjoihin. Alavus osallistui yhtenä pilottikuntana Suomen Kuntaliiton käynnistämään Elinvoiman eväät –hankkeeseen. Tätä on myös hyödynnetty ohjelmaa laadittaessa. Oman haasteensa kehittämistyölle on tuonut vireillä olevat valtakunnalliset kuntarakenne- ja palvelurakennemuudistukset.

**Avoimuus, rohkeus, yhteisöllisyys ja vastuullisuus** ovat toiminnan keskeiset arvot. Näille arvoille rakennetaan kaupungin kehittämistyö, palvelutuotanto sekä hallinnon toiminta. Ne ovat myös keskeisiä periaatteita toimittaessa yhdessä asiakkaiden, kaupunkilaisten, kanssa palvelutarpeiden määrittämisessä.

Ohjelmassa asetetaan **visio** 2020 – mihin pyritään. Kaupunkistrategialla asetetaan ne toimintatavat ja päämäärät, joilla tavoitteisiin edetään. Niiden toteutumista seurataan muiden muassa talousarvion ja –suunnitelman yhteydessä asettavilla mittareilla sekä erikseen sovittavalla muulla seurannalla.

Kehittämisselmaa voidaan täydentää hallintokuntarajat ylittävillä muilla asiakirjoilla. Tällaisia ovat esimerkiksi palvelujen järjestämishjelma, elinkeino-ohjelma, hyvinvointi-, henkilöstö- ja talousohjelma.

# Alavuden kaupungin visio

- Alavus on asukkaiden, yritysten ja matkailijoiden näkökulmasta houkutteleva, palveleva ja kasvava maaseutukaupunki
- Alavus – kaupunki joka tunnetaan
- Alavus – elämyksiä, kauppaa ja tuotantoa



# Strategiset päämäärät ja strategiataavoitteet

## 1. Kasvava ja kehittyvä kaupunki

- 1.1 Väestömäärän kääntäminen kasvuun
- 1.2 Keskusten profiloiminen
- 1.3 Elinvoimaisten kylien toiminnan tukeminen
- 1.4 Vaihtoehtoja asumiseen

## 2. Asiakaslähtöiset palvelut ja hyvinvoiva kuntalainen

- 2.1 Kaupunki tukee yhteisöllisyyttä sekä asukkaiden vastuuta itsestään ja lähimmäisistään
- 2.2 Joustavat tarpeita vastaavat palvelut
- 2.3. Lasten ja nuorten kasvua ja kehitystä tukeva laadukas varhaiskasvatus, perusopetus ja lukio
- 2.4. Monipuoliset harrastamisen ja itsensä kehittämisen mahdollisuudet
- 2.5. Toimiva infrastruktuuri

## 3. Tunnettu kaupan ja yrittäjyyden kaupunki

- 3.1 Alavus tunnetaan Suomen parhaasta yritysilmapiiristä
- 3.2 Vetovoimatekijöiden parempi hyödyntäminen
- 3.3 Työvoiman saatavuus ja toimiva koulutusverkosto

## 4. Tasapainoinen kuntatalous ja palvelutarpeita vastaava henkilöstö

- 4.1 Keskeisillä kuntatalouden mittareilla valtakunnan ja maakunnan keskitasoa.
- 4.2 Käyttötalouden hallinta ja tulo-rahoituksen lisääminen.
- 4.3 Henkilöstö vastaa laadultaan ja määrältään kaupungin kehittämistavoitteita ja muuttuvia palvelutarpeita

## 5. Strategiset hankkeet

- 5.1 Palveluiden uudistamistyö
- 5.2 Tuurin kauppakylän kehittäminen
- 5.3 Maankäytön hankkeet
- 5.4 Viestintä- ja markkinointiohjelma
- 5.5 Koulutusverkon kehittäminen

# 1. Kasvava ja kehittyvä kaupunki

Strategiatavoitteet	Keinot/toimenpiteet	Mittarit
1.1 Väestömäärän kääntäminen kasvuun	<ul style="list-style-type: none"><li>• Työpaikkojen monipuolistaminen</li><li>• Rohkea ja kohdennettu markkinointi</li><li>• Laadukkaiden ja monipuolisten palveluiden kehittäminen ja turvaaminen , esim. lapsiperheiden palveluiden kehittäminen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Muuttovoitto</li><li>• Syntyneiden enemmisyys</li></ul>
1.2 Keskusten profiloiminen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alavuden keskustan kehittämissuunnitelma</li><li>• Nauhakaupunki Alavus - Tuuri</li><li>• Töysän profiloiminen viihtyisänä asuinpaikkana</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kehittämissuunnitelmien laadinta, toteuttaminen ja vaikutusten arviointi</li></ul>

Strategiatavoitteet	Keinot/toimenpiteet	Mittarit
1.3 Elinvoimaisten kylien toiminnan tukeminen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kylien kehittämissuunnitelmien laadinta ja seuranta</li> <li>• Aseman seudun yleisilmeen kohentamien sekä raideliikenteen ja lastaustoiminnan kehittäminen</li> <li>• Toimivien kylien yhteistyöhankkeiden tukeminen</li> <li>• Loma-asuminen</li> <li>• Kuituverkon hyödyntäminen</li> <li>• Palveluliikenne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kylähankkeet</li> </ul>
1.4 Vaihtoehtoja asumiseen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asuintonttien markkinointi</li> <li>• Monipuolisen tonttitarjonnan varmistaminen</li> <li>• Kilpailukykyinen vuokra-asuntotarjonta</li> <li>• Töysän alueelle rantaosayleiskaavan laatiminen</li> <li>• Analysointi- miksi Alavus valitaan asuinpaikaksi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaavoitettujen tontti määrä</li> <li>• Myytyjen tonttien määrä</li> <li>• Loma-asuintonttien myynnin edistäminen</li> <li>• Vuokra-asuntojen käyttöaste</li> </ul>

## 2. Asiakaslähtöiset palvelut ja hyvinvoiva kuntalainen

Strategiatavoitteet	Keinot/toimenpiteet	Mittarit
2.1 Kaupunki tukee yhteisöllisyyttä sekä asukkaiden vastuuta itsestään ja lähimmäisistään	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hyvinvointikertomus ja –suunnitelma</li><li>• Poikkihallinnollinen yhteistyö ja järjestöyhteistyö</li><li>• Yhteisöllisyyden tukeminen tiloja ja toimintaedellytyksiä luomalla</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hyvinvointikertomuksen indikaattorit</li><li>• Liikuntapaikkojen käyttöaste</li><li>• Ryhmiin ja tapahtumiin osallistuvien määrät</li></ul>
2.2 Joustavat, tarpeita vastaavat lähipalvelut	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asiakaslähtöiset, yksilöllisesti suunnitellut palvelut</li><li>• Ennaltaehkäisy ja varhainen puuttuminen</li><li>• Palvelujen monituottajuus</li><li>• Jakelukanavien monipuolistaminen</li><li>• Teknologian hyödyntäminen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asiakas- ja asukastyytyväisyys (kysely, mittarit)</li><li>• Palvelumitoitukset</li></ul>
2.3 Lasten ja nuorten kasvua ja kehitystä tukeva laadukas varhaiskasvatus, perusopetus ja lukio	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pätevä henkilöstö</li><li>• Monipuolinen opetus- ja kurssitarjonta</li><li>• Verkostoituminen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Perheiltä saatu palaute</li><li>• Menestyminen valtakunnallisissa vertailuissa</li><li>• Peruskoulun päättäneiden välitön sijoittuminen jatko-opintoihin</li></ul>



Strategiatavoitteet	Keinot/toimenpiteet	Mittarit
2.4 Monipuoliset harrastamisen ja itsensä kehittämisen mahdollisuudet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kansalaisopiston ja kirjaston houkutteleva tarjonta</li> <li>• Aktivoivat liikuntapaikat</li> <li>• Monitasoista kulttuuritarjontaa</li> <li>• Järjestö- ja seurayhteistyö voimavarana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asiakas- ja asukastyytyväisyys</li> <li>• Osallistuvien asukkaiden määrä</li> <li>• Uusia harrastajia</li> </ul>
2.5 Toimiva infrastruktuuri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puistojen ja yleisten alueiden viihtyisyys ja turvallisuus</li> <li>• Vesi- ja viemäriverkoston toimintavarmuus ja veden laatu</li> <li>• Katu- ja yksityistieverkoston riittävä kunto</li> <li>• Aktiivinen vaikuttaminen valtionhallinnon ja muiden yhteistyökumppaneiden suuntaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asiakas- ja asukastyytyväisyys (kysely, mittarit)</li> <li>• Verkoston laajentumisen määrä</li> <li>• Teiden kunnostusmäärät</li> </ul>



# 3. Tunnettu kaupan ja yrittäjyyden kaupunki

Strategiatavoitteet	Keinot/toimenpiteet	Mittarit
3.1 Alavus tunnetaan Suomen parhaasta yritysilmapiiristä.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kaupungin ja yrittäjien aktiivinen vuorovaikutus</li><li>• Yritysvaikutusten arvioinnin terästäminen päätöksenteossa</li><li>• Yrityspalvelujen saatavuuden helppous</li><li>• Yritysverkostojen synnyttäminen</li><li>• Toimitilojen ja tonttien saatavuus eri toimialojen yrityksille</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Valtakunnallisten kuntien yritysilmapiiritutkimusten tulokset</li><li>• Yritysten määrän, liikevaihdon ja työllisyyden kehitys</li><li>• Yrityksiltä saatu suora palaute</li></ul>
3.2 Vetovoimatekijöiden parempi hyödyntäminen.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tuurin tunnettuuden hyödyntäminen kaupungin markkinoinnissa ja matkailutoimialan kehittämisessä</li><li>• Teollisuuden toimialakeskittymien vahvistaminen ja näkyvyyden lisääminen<ul style="list-style-type: none"><li>- julkisivurakentaminen</li><li>- puuseppäkylä</li></ul></li><li>• Kehitymme osana ruokamaakunnan toimijaketjua</li><li>• Kuituverkon hyödyntäminen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Matkailutoimialan kehityksen tunnusluvut (matkailutulo, yöpymiset , työpaikkojen määrä)</li><li>• Yritysten väliset verkostot</li><li>• Uudet yritykset</li><li>• Uudet työpaikat</li></ul>
3.3 Työvoiman saatavuus ja toimiva koulutusverkosto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tarvelähtöisen koulutuksen järjestäminen yhteistyössä koulutusorganisaatioiden kanssa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Järjestetyt koulutukset</li></ul>

## 4. Tasapainoinen kuntatalous ja palvelutarpeita vastaava henkilöstö

Strategiatavoitteet	Keinot/toimenpiteet	Mittarit
4.1 Keskeisillä kuntatalouden mittareilla valtakunnan ja maakunnan keskitasoa.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Palvelujen arviointi</li><li>• Tiukat talousarviot</li><li>• Säästöillä mahdollistetaan kehityspanoksiin sijoittaminen</li><li>• Maksuille ja taksoille korotustarveseuranta</li><li>• Kustannustietoisuuden lisääminen</li><li>• Korjausvelan hallinta</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vuosikate kattaa poistot ja lainan lyhennykset (tasapainoinen talous)</li><li>• Lainanhoitokate</li><li>• Suhteellinen velkaantuneisuus, %</li><li>• Lainakanta, e/asukas</li><li>• Palvelukustannukset e/as.</li><li>• Veroprosentti ei saa oleellisesti poiketa maakunnan keskiarvosta ja valtakunnan samankokoisten kuntien veroprosentista</li></ul>
4.2 Käyttötalouden hallinta ja tulo-rahoituksen lisääminen.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nopea reagointi talouden ja toiminnan häiriöihin ja palveluvaatimuksiin</li><li>• Digitalisaation ja ICT:n hyödyntäminen tuottavuuden nostamiseen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Toiminta jatkuvasti tehokasta ja laadukasta</li><li>• Tulorahoituksen lisääntyminen</li><li>• Vakavaraisuuden parantuminen</li><li>• Velkaantuneisuuden taittuminen</li></ul>
4.3 Henkilöstö vastaa määrältään ja laadultaan kehittämistavoitteita ja muuttuvia palvelutarpeita	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hyvä työnantajamaailma</li><li>• Ennakoiva henkilöstösuunnittelu</li><li>• Henkilöstön osaamisesta ja työhyvinvoinnista huolehtiminen</li><li>• Työprosessien tehostaminen</li><li>• Täyttölupamenettely</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alueellisesti yhteisiä tehtäviä</li><li>• Koulutussuunnittelu- ja seuranta</li><li>• Työnkierto ja sisäiset tehtäväsiirrot</li></ul>

# 5. Strategiset hankkeet

## 5. Strategiset hankkeet

1. **Palveluiden uudistamistyö**
  - Mukanaolo alueellisissa selvityksissä ja omat selvitykset
  - Digitalisaation hyödyntäminen ja edistäminen
  - Asiakslähtöisyys
  - Kulttuuri- ja vapaa-aikaohjelman laatiminen
2. **Tuurin kauppakylän kehittäminen**
  - Tuurinportti
  - Infrastruktuurin kehittäminen
  - Oheispalvelut
  - Kaavoitus
3. **Maankäytön hankkeet:**
  - Maanhankinta- ja kaavoitus vastaa asumisen, liiketoiminnan ja teollisuuden tarpeita
  - Alavuden keskustan ja Tuurin välinen yleiskaavoitus
  - Töysän kylä
  - Uusia asuntoalueita keskustaan
  - Sydänmaan asuntoalue
4. **Viestintä- ja markkinointiohjelma**
  - Laajempi markkinointikampanja
  - Verkkoviestinnän kehittäminen
  - Kaupungin sisäisten ja ulkoisten yhteistyöverkostojen tiivistäminen markkinoinnissa
  - Esitemateriaalin uudistaminen
  - Hyvät viestintävalmiudet
5. **Koulutusverkoston kehittäminen**
  - Elinkeinoelämän tarpeista lähtevä koulutus
  - Koulutuksen hankinta eri järjestäjiltä
  - Hyvien koulutusolosuhteiden luominen

*”Alavus on aijastansa himpun verran edellä  
josta laulun ystäväni aijon teille vedellä  
Tääll' on kaikki parhain päin  
mitä koskaan maailmas nähty on  
tai nähdään vasta maalla taikka merellä”*

-AHTI-JUSSIN POLKKA-

