

Kansainvälistymisklinikka yrityksille

Aika: 15.2.2018 klo 9-16

Paikka: Fasadi (4 krs.), Taitotie 1, Alavus

Minne? Millä resursseilla? Miten? Digitaaliset työkalut?

Tavoitteena on tehdä osallistuville yrityksille kansainvälistymissuunnitelma

- Riittävän konkreettinen, käytännönläheinen ja selkeä
- Pilkottu riittävän pieniin osiin, että se helpottaa tekemistä

Palvelun toteuttaja Marko Luoma, Xport.

8.45 Aamukahvit ja aloitus

9.00 MINNE

- Markkinaselvityssuunnitelma
 - Miten löydetään potentiaaliset markkinat?
 - Miten maat voidaan laittaa järjestykseen potentiaalinsa mukaan?
- Asiakassegmentointi - Ketkä ovat meidän asiakkaitamme?
 - Ostosprosessin tunteminen
- Asiakkaan tarpeiden tunnistaminen ja ymmärtäminen, ja niihin vastaaminen
- Kilpailu: Kilpailijoiden jakelukanavat, tuotevalikoima ja ominaisuudet
- Hintataso (Hinta vs. laatu)

RESURSSIT

- Henkilöstö - Osaaminen & aika
- Tuotteet / palvelut vientikunnossa sekä kapasiteetissa kasvuvaraa

11.00 Lounas (omakustanteinen)

11.45 MITEN

- Kansainvälistymisen vaiheet
- Jakelukanavat
- Suunnitelmallisuus ja vientistrategia: Kasvun ja kansainvälistymisen rakentaminen vahvuuksille
- Vientisuunnitelma - 3-5 vuotta
 - Markkinointi-, myynti- ja messusuunnitelma, jälleenmyyjän tukeminen

13.45 Iltapäiväkahvit

14.00 DIGITAALISET TYÖKALUT

- Toimisto kulkee mukana: pilvipalvelut käytännössä
- Onko yrityksesi asiakkaiden löydettävissä: Mobiilinäkyvyys, Verkkosivut ja Sosiaalinen media
- Lisää tehoa ja automaatiota hallintotehtäviin (CRM ja Taloushallinnon hoitaminen verkossa)

Tilaisuus on maksuton. Ilmoittautuminen 9.2.2018 mennessä:
https://fi.surveymonkey.com/r/kv_klinikka_alavus

Tervetuloa!