



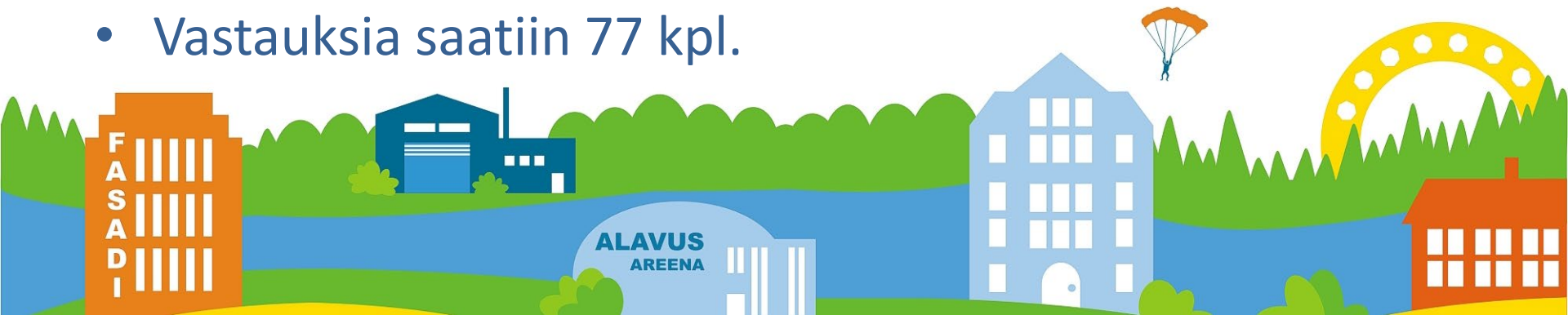
VIRTAA YHDISTYSTOIMINTAAN ALAVUDELLA -HANKE

Sari Kuni 15.3.2023



JÄRJESTÖKYSELY

- Tällä hetkellä PRH:n yhdistysrekisterissä on 252 Alavudella toimivaa yhdistystä.
- Kyselyn avulla haluttiin saada käsitys alavutelaisten yhdistysten toiminnan nykytilasta sekä yhdistysten arvioimista toimintanäkymistä tulevaisuudessa.
- Lisäksi selvitettiin, mitä tukea ja millaisia yhteistyömuotoja yhdistykset toivovat muilta toimijoilta sekä julkisyhteisöiltä, kuten kaupungilta.
- Sähköinen kysely toteutettiin keväällä 2022.
- Vastauksia saatiin 77 kpl.



YHDISTYSTEN LUOKITTELU

	Prosentti
Ammattiin ja elinkeinon liittyvät yhdistykset	9,2%
Kulttuurialan yhdistykset	18,4%
Maanpuolustukseen ja kansainvälisiin suhteisiin liittyvät yhdistykset	1,3%
Poliittiset yhdistykset	4,0%
Sosiaali- ja terveysalan yhdistykset	1,3%
Urheilu- ja liikuntayhdistykset	22,4%
Uskontoon ja maailmankatsomukseen liittyvät yhdistykset	1,3%
Vapaa-ajan yhdistykset	19,7%
Muut yhdistykset	22,4%



JÄSENMAÄRÄ

	Prosentti
Korkeintaan 50	26,0%
51-100	32,4%
101-200	23,4%
201 tai enemmän, paljonko?	18,2%



KATTOJÄRJESTÖT

- 71% yhdistyksistä kuuluu johonkin valtakunnalliseen kattojärjestöön
- Kattojärjestöiltä saadaan tukea ja apua käytännön asioiden hoitoon keskiarvolla seitsemän



YLEISIMMÄT TOIMINNAN MUODOT

	Prosentti
Tapahtumat ja tilaisuudet	75,3%
Vierailut ja retkitoiminta	36,4%
Virkistystoiminta	54,5%
Kansalaistaitojen vahvistaminen	14,3%
Koulutukset ja kurssit	36,4%
Neuvonta, ohjaus ja konsultaatio	24,7%
Kulttuuri- ja taidetoiminta	15,6%
Liikunnan harrastaminen	39,0%
Kilpailu- ja joukkue-toiminta	23,4%
Luontoympäristöön kytkeytyvä toiminta	31,2%
Ryhmä- tai kerhotoiminta	24,7%
Yhteiskunnallinen vaikuttaminen	16,9%
Vapaaehtoistoiminta	28,6%

TOIMINNAN TIHEYS

	Prosentti
Useita kertoja viikossa	17,1%
Kerran viikossa	17,1%
Joka toinen viikko	5,3%
Kerran kuukaudessa	17,1%
Harvemmin	22,4%
Kausittain	19,7%



TOIMINNAN KOHDERYHMÄT

- 68 % yhdistyksistä toiminta on avointa kaikille, lopuilla vain jäsenille

	Prosentti
Aikuiset	85,3%
Erityisryhmät	10,7%
Ikäihmiset	45,3%
Lapset ja nuoret	58,7%
Lapsiperheet	32,0%
Maahanmuuttaneet	6,7%
Työttömät	8,0%



TIEDOTUSKANAVAT

	Prosentti
Ilmoitustaulut	46,1%
Liiton tai keskusjärjestön järjestölehti	22,4%
Oma järjestölehti	5,3%
Sanomalehdet	56,6%
Kirjeposti	27,6%
Sähköposti	72,4%
Oma nettisivu	67,1%
Kaupungin nettisivu	13,2%
Facebook	65,8%
Muu sosiaalisen median kanava, mikä?	15,8%
Puhelin	46,1%
Tekstiviesti	42,1%
Whatsapp, Signal tai muu viestipalvelu	57,9%



OMAT SÄHKÖISET KANA VAT

- 85 % yhdistyksistä on oma nettisivut
- 63 % on oma Facebook-sivu
- 3 % on Google My Business –profiili (nykyinen Google yritysprofiili)
- Googlen yritysprofiili on maksuton palvelu, jota myös yhdistykset voivat käyttää. Profiili lisää näkyvyyttä Googlen hakutuloksissa ja Google Mapsissa eli Googlen karttapalvelussa.



ALAVUDEN KAUPUNGIN TAPAHTUMAKALENTERI

- 31 % yhdistyksistä ilmoittaa tapahtumiaan Alavuden kaupungin sekä Visit Alavuden nettisivuilta löytyvään maksuttomaan tapahtumakalenteriin.
- 31 % ei ilmoita tapahtumiaan, mutta tietää kalenterien toiminnasta.
- 38 % ei tiedä, miten kalenterit toimivat!
- PST! Myös Etelä-Pohjanmaan tapahtumakalenteriin (www.epkalenteri.fi) voi ilmoittaa tapahtumia maksutta!



VAPAA SANA VIESTINNÄSTÄ

- “Aina tarvitaan apua tiedotukseen. Esim. kaupungin sivujen kalenterin toiminta koetaan hitaaksi ja sen näkyvyys huonoksi.”
- “Esim. yhdistyksemme vuokrattavista kohteista voisi tiedottaa myös kaupungin sivuilla.”
- “Töysä-tiedote on loppunut. Olisiko kaupungin tekemä tiedote joka kotiin jaettuna hyvä?”



VAPAA SANA VIESTINNÄSTÄ

- “Omien nettisivujen perustaminen, opastusta sähköiseen viestintään ja näkyvyyteen.”
- “Kyljen ilmoitustaulut pitäisi päivittää ja tiedottaa niistä.”
- “Vaikka meillä on monta tiedotuskanavaa, silti painimme sen asian kanssa, että ihmiset eivät tiedä toimintaamme ja kävijöitä pitäisi saada lisää.”



TULOJEN LÄHTEET

	Prosentti
Harrastus- tai lisenssimaksut	10,5%
Jäsenmaksut	96,1%
Koulutus- ja kurssimaksut	7,9%
Lahjoitukset ja testamentit	10,5%
Osallistumismaksut	40,8%
Palvelujen myynti	9,2%
Pääomatulot	1,3%
Pääsymaksut	21,1%
Rahankeräykset	6,6%
Sponsorituet	17,1%
Tapahtumatuotot	40,8%
Tuotemyynti	21,1%

AVUSTUSTEN HAKU

	Prosentti
Aluehallintovirasto	3,3%
Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskukset	13,3%
Euroopan unioni	1,7%
Kaupunki	75,0%
Leader-ryhmät	26,7%
Ministeriöt	8,3%
Sosiaali- ja terveysjärjestöjen avustuskeskus (STEA)	3,3%
Suomen Kulttuurirahasto	3,3%
Säästöpankkisäätiö	35,0%
Muut säätiöt ja rahastot	11,7%
Muualta, mistä?	21,7%



SUURIMMAT MENOT

	Prosentti
Tilavuokrat	35,1%
Palkat ja palkkiot	17,6%
Välineiden hankinta	36,5%
Palvelujen osto	16,2%
Koneiden ja laitteiden ylläpitokulut	24,3%
Toimitilojen sähkö- ja lämmityskulut	24,3%
Markkinointikulut	17,6%
Vakuutukset	36,5%
Kuljetuskustannukset	8,1%
Toimistokulut (esim. ohjelmistolisenssit)	18,9%
Muut menot, mitkä?	35,1%



HENKILÖKUNTA

- 85 % yhdistyksistä ei ole lainkaan palkattua henkilökuntaa
- 7 % yhdistyksistä palkkaa työvoimaa kausittain, esim. kesätyöntekijöitä tai projektityöntekijöitä



YHDISTYKSEN TOIMITILA

	Prosentti
Oma toimitila	28,0%
Kaupungin maksuton tila	28,0%
Kaupungilta vuokrattu tila	17,3%
Muun toimijan maksuton tila	17,3%
Muulta toimijalta vuokrattu tila	30,7%
Yksityinen tila, esim. jäsenen koti	29,3%
Muu, mikä?	12,0%



TOIMINNAN MUUTOKSET VIIMEISEN VIIDEN VUODEN AIKANA

	Laskenut merkittävästi	Pudonnut jonkin verran	Pysynyt samana	Noussut jonkin verran	Noussut merkittävästi
Jäsenmäärä	6,6%	35,5%	28,9%	21,1%	7,9%
Toimintaan osallistuvien määrä	3,9%	40,8%	30,3%	15,8%	9,2%
Paikallisen yhteistyön määrä	5,4%	8,1%	70,3%	14,9%	1,3%
Toiminnan kustannukset	1,3%	9,2%	40,8%	43,4%	5,3%
Yhdistyksen taloudellinen tila	6,6%	17,1%	55,3%	21,0%	0,0%

YHDISTYKSELLÄNNE ON ENEMMÄN TOIMINTAA, KOSKA...

	Prosentti
toimitilat ovat parantuneet	20,8%
digitaalisuus on tarjonnut uusia mahdollisuuksia	30,2%
kiinnostus luontoon on lisääntynyt	24,5%
olette lisänneet tiedottamista	34,0%
olette aloittaneet uusia toimintamuotoja	34,0%
yhdistyksenne tunnettuus on parantunut	54,7%
jotain muuta, mitä?	20,8%



JOTAIN MUUTA, MITÄ?

- Kiinnostus yhdistyksen toimintaan on lisääntynyt yhteiskunnallisten tapahtumien ja trendien myötä
- Uusi toiminnanjohtaja
- Jäsenten lapset ovat tulleet mukaan toimintaan
- Oma youtube-kanava
- Avoimien ovien päivät, tapahtumat yhdessä muiden yhdistysten tai hankkeiden kanssa
- On saatu hankittua paremmat laitteet ja toimitilat



YHDISTYKSELLÄNNE ON VÄHEMMÄN TOIMINTAA, KOSKA...

	Prosentti
ihmisten arki on kiireistä	49,0%
jäsenet ovat ikääntyneet	58,8%
jäsenmaksu on joillekin kynnykskysymys	7,8%
toiminta on projektiluontoista	5,9%
tarjolla on runsaasti kilpailevaa toimintaa	29,4%
uusien henkilöiden tavoittaminen on vaikeaa	51,0%
jotain muuta, mitä?	35,3%



JOTAIN MUUTA, MITÄ?

- KORONA!!
- Vetäjätkin ovat ikääntyneet
- Vapaaehtoiset ovat vähissä
- Ihmiset eivät halua osallistua varsinaiseen yhdistystoimintaan
- Lasten ja nuorten harrastukset ovat keskustassa



JÄSENTEN HANKINTA

	Prosentti
Jäsenhankintakampanjat	17,3%
Jäsenrekrytointia esim. messuilla ja tapahtumissa	16,0%
Mainoskirjeet	9,3%
Yhdistys lähestyy mahdollisia kiinnostuneita	32,0%
Kiinnostuneet ottavat itse yhteyttä yhdistykseen	56,0%
Ystävien ja tuttavien houkuttelu mukaan	54,7%
Muuten, miten?	25,3%



MUUTEN, MITEN?

- “Joka vuosi jaamme jokaiseen talouteen yhdistyskirjeen ja jäsenmaksukaavakkeen. Kirjeessä esittelemme tulevaa toimintaa ja mitä etuja jäsenet saavat.”
- “Avoimia ovia, tutustumisiltoja yhdistyksille/työporukoille”
- “Somekanavissa mainostamalla”
- “Harrastusryhmien kautta”



MIKSI ITSE OLET MUKANA YHDISTYSTOIMINNASSA?

- “Tulevaisuuden kannalta tärkeintä toimintaa.”
- “Saan tärkeää työtäni tukevaa tietoa ja on mahdollisuus vaikuttaa asioihin.”
- “Koen toimintamme laadukkaaksi ja monipuoliseksi.”
- “Kerhosta on vuosien saatossa muodostunut toinen koti. Iloiset ihmiset, mahtava toimintaympäristö sekä tietenkin mielekäs harrastus.”
- “Lasten, nuorten ja lapsiperheiden asiat lähellä sydäntä.”
- “Rakkaudesta lajiin!”



MIKSI ITSE OLET MUKANA YHDISTYSTOIMINNASSA?

- “Jonkun pitää hoitaa paperiasiat.”
- “Minut pyydettiin tehtäväni, koska yhdistys olisi loppunut toimimasta ilman uutta puheenjohtajaa.”
- “Joutuu olemaan kun ketään ei saa tilalle.”
- “Hallituksen jäsenenä, vastaavana vuosittaisessa toiminnassa, jokapaikanhöylänä.”
- “Ammatin vuoksi.”



YHTEISTYÖKUMPPANIT

	Prosentti
Ammattilaiset (esim. vieraileva luennoitsija, valmentaja, esiintyjä, ym.)	24,3%
Kaupunki	67,1%
Muut yhdistykset	58,6%
Oppilaitokset	12,9%
Seurakunta	30,0%
Yritykset	21,4%



MILLAISTA YHTEISTYÖTÄ?

	Prosentti
Juhlien järjestäminen	31,4%
Kilpailujen järjestäminen	28,6%
Konserttien järjestäminen	8,6%
Kurssien ja koulutusten järjestäminen	24,3%
Luentojen pitäminen	24,3%
Neuvonta ja ohjaus	22,9%
Myyjäisten järjestäminen	17,1%
Palvelujen myynti	4,3%
Näyttelyjen järjestäminen	8,6%
Retkien ja matkojen järjestäminen	28,6%
Teemapäivien järjestäminen	30,0%
Muiden tapahtumien järjestäminen	48,6%
Tiedotus, viestintä ja markkinointi	22,9%

MILLAISTA YHTEISTYÖTÄ TOIVOTAAN?

- “Tilinpäätöspaperien teettäminen on kallista pienelle yhdistykselle. Olisi hienoa, jos niiden teettämiseen voisi saada kaupungilta apua.”
- “Kaupungilta ilmaisia helposti tavoitettavia esteettömiä kokoontumistiloja.”
- “Yhtä yhteyshenkilöä kaipaamme kaupungilta. Esimerkkinä; jos järjestämme tapahtuman, jossa tarvitsemme vessoja ja tarjoilupöytiä ym., täytyy asiat kysyä kolmelta eri kaupungin henkilöltä varausvaiheessa.”

MILLAISTA YHTEISTYÖTÄ TOIVOTAAN?

- “Erialaisten tapahtumien järjestäminen.”
- “Yhteistyötä esimerkiksi paikallisten ravintolayrittäjien kanssa.”
- “Lapsiperheille järjestettävien tapahtumien yhteistyö eri yhdistysten ja yritysten kanssa.”
- “Tiedottaminen on ehkä se vaikein alue tällä hetkellä. Nettisivujen päivittäminen on yksillä harteilla.”
- “Enemmän yhteistyötä yli kyläyhdistysrajojen.”
- “Henkilöitä kilpailujen tekemiseen.”

TULEVAISUUDEN HAASTEET

	Prosentti
Digitaalisuuden haasteet	16,4%
Julkisten avustusten väheneminen	32,9%
Taloudentilan muutokset	31,5%
Jäsenmäärän lasku	67,1%
Kilpailu toisten yhdistysten kanssa	13,7%
Lainsäädännön tai yhteiskunnan rakenteiden muutos	20,5%
Myytävien palveluiden kehittäminen	1,4%
Toiminnan huono vaikuttavuus	2,7%
Toimintaan on vaikea löytää henkilöitä vastuutehtäviin (puheenjohtaja, sihteeri, rahastonhoitaja)	65,8%
Toiminnan tarve on hajanainen tai liian moninainen	4,1%
Toimintaan vaaditaan enemmän ammattimaisuutta	11,0%
Sopivien tilojen puute	12,3%
Työntekijöiden puute tai jaksaminen	13,7%
Vapaaehtoisten vähyyys tai vaikeus saada uusia mukaan toimintaan	67,1%
Viestinnän ja tiedottamisen vaatimukset	12,3%
Yhdistystoiminnan arvoa tai merkitystä ei tunnisteta	32,9%

YHDISTYKSEN TÄRKEIN TEHTÄVÄ TULEVAISUUDESSA?

- “Tarjota kaikille kiinnostuneille hyvinvointia lisäävä ja ylläpitävä harrastus ja ylläpitää riittävän hyvä infra toiminnalle.”
- “Tehdä maailmasta parempi paikka, tekemällä pieniä asioita suuresti. Hyvä arki kuuluu kaikille!”
- “Nuorten saaminen mukaan toimintaan. Aktiivisten toimijoiden saaminen hallitukseen ja toimintaan.”
- “Aktiivisten harrastajien löytäminen, toipuminen korona-ajoista, toiminnan lisääminen ja näkyvyyden lisääminen.”
- “Jäsenkunnasta huolehtiminen, toimia edunvalvojana sekä tiedonsaattajana.”

AVUNTARVE

	Prosentti
Asiakirjahallinta ja arkistointi	12,9%
Jäsenhankinta	37,1%
Rahoituksen hakeminen	41,9%
Talouden hallinta	9,7%
Tapahtumien järjestäminen	33,9%
Lakisääteiset velvollisuudet (esim. tietosuoja-asiat, rekisteri-ilmoitukset, luvat ym.)	19,4%
Verkostoituminen	24,2%
Viestintä ja markkinointi	32,3%
Yhdistyksen hallinto	12,9%
Yhteistyön kehittäminen	38,7%
Strategiatyö	6,5%



ARVIO KAUPUNGIN TOIMINNASTA

	Täysin eri mieltä	Jokseenkin eri mieltä	En osaa sanoa	Jokseenkin samaa mieltä	Täysin samaa mieltä
Toimitiloja on riittävästi	6,9%	20,5%	24,7%	31,5%	16,4%
Toimitilojen varaaminen on helppoa	4,2%	5,7%	36,6%	38,0%	15,5%
Avustusten hausta on tarjolla riittävästi tietoa	5,5%	19,1%	19,2%	37,0%	19,2%
Avustusten haku on helppoa	2,7%	21,9%	26,0%	34,3%	15,1%
Tiedotusyhteistyö toimii hyvin	6,9%	16,4%	34,2%	37,0%	5,5%
Yhteydenpito päättäjiin on vaivatonta	0,0%	16,0%	26,7%	34,7%	22,6%
Näkökantamme otetaan päätöksenteossa huomioon	4,1%	16,4%	45,2%	28,8%	5,5%
Kaupungin ylläpitämä kotiseutuarkisto on meille tuttu	33,3%	13,9%	26,4%	16,7%	9,7%
Olemme vieneet yhdistyksemme arkistomateriaalia kotiseutuarkistoon säilytettäväksi	58,3%	6,9%	15,3%	4,2%	15,3%
Kaupungin tarjoama Doerz-elämyspalvelujen myyntialusta on meille tuttu	66,2%	9,9%	16,9%	4,2%	2,8%

LISÄTIETOA HALUTAAN

	Prosentti
Toimitilojen varaaminen	27,1%
Avustusten haku	52,5%
Tapahumakalenteri (alavus.fi ja visitalavus.fi)	50,8%
Kotiseutuarkisto	40,7%
Doerz-elämyspalvelujen myyntialusta	25,4%



VAPAA SANA

- “Tarvitaan järjestötilat Alavuden keskustan alueelle.”
- “Tarve varastotilalle, missä voi säilyttää yhdistyksen omaisuutta.”
- “Kylätalot ovat Alavudella eriarvoisessa asemassa. Osa kylätaloista on kaupungin omistamia ja ylläpitämiä, osa pyörii aivan omillaan. Tähän haluamme tasapuolisuutta kaupungin sisällä. Voisi olla kylätalo-avustus tai kyläraha. Kylätalojen ylläpitämiseen ei ole Alavudella mahdollista hakea avustusrahaa.”

VAPAA SANA

- “Jos kaupunki panostaisi asukkaidensa tietotekniikan osaamiseen ja digi-apuun, olisi yhdistystenkin helpompi tiedottaa sähköisesti asukkaille. Yhdistysten voimavarat eivät riitä ylläpitämään neuvontaa. Myös neuvontapuhelin etuuksien hakemisessa olisi tarpeen.”
- “Kaupungin virkamiehet voisivat vierailla useammin täällä "puistoalueella".”
- “Kaupunki saisi tulla myös sivukylille hoitamaan kuntoratoja, vetämään latuja, rakentamaan ja suunnittelemaan kuntoreittejä. Ehdoton hitti on läskipyörien reitit. “
- “Töysäläiset yhdistykset kärsivät Alavus ensin ajattelusta.”

VAPAA SANA

- “Alavudella yhdistykset asuvat omissa ämpäreissään. Kukaan ei tiedä toistensa suunnitelmia, joten päällekkäisyyksiä syntyy, mikä on valitettavaa.”
- “Yhdistyksen luottamushenkilöiden sekä muiden aktiivien ikääntyminen aiheuttaa epävarmuutta. Jaksaminen, jopa omalla kohdalla, huolestuttaa. Yhdistyksen puheenjohtajuus käy toisesta työstä oman ansiotyön lisäksi.”



TULEVAISUUSTYÖPAJA KE 29.3. KLO 17-19.30

- Mikä innostaa yhdistystoimintaan?
- Millainen olisi yhdistyksien toivottu tulevaisuus?
- Miten tunneilmapiiri vaikuttaa osallisuuteen?
- Miten aktivoida olemassa oleva väki ja saada uusiakin jäseniä aktiivisiksi toimijoiksi?

Näihin asioihin ja moniin muihin konkreettisiin kysymyksiin paneudutaan illan aikana keskustellen ja kuunnellen. Iltaa on alustamassa **Dialogis Oy:n Johanna Perttilä**, joka toimii Isonkyrön yrittäjäyhdistyksen puheenjohtajana. Isonkyrön yrittäjäyhdistys valittiin juuri Suomen parhaimmaksi yhdistykseksi omassa kokoluokassaan. Johanna työskentelee yrityksessään kouluttajana, psykoterapeuttina ja työnohjaajana ympäri Suomea.

